

UNIVERSIDAD SAN LORENZO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ARTES Y TECNOLÓGICAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORDEN	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	SUB LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	1º	Responsabilidad social de las Empresas	Políticas y prácticas de empresas socialmente responsables	La RSE es una contribución activa de las compañías al mejoramiento social, ambiental, cultural, entre otros. La rentabilidad a largo plazo de la empresa está directamente vinculada con la el relacionamiento con la comunidad local y su calidad de vida, el cuidado del medio ambiente y el uso razonable de los recursos naturales.
			La Responsabilidad Social en la vinculación de la Empresa con la comunidad	
			Concepto de la Responsabilidad Social Empresarial	
	2º	Liderazgo	Conceptos de liderazgo	El liderazgo, dentro del ámbito empresarial, es la habilidad directiva considerada en la actualidad la más importante. Los estilos de dirección más participativos convierten a la figura del líder en un elemento fundamental para conseguir los objetivos fijados. La falta de un liderazgo efectivo provoca desorden, inseguridad, desconfianza, hasta la falta de motivación de los empleados y en el peor de los casos el declive de la empresa.
			Habilidades directivas y técnicas de liderazgo	
			Estilos de liderazgo y su eficiencia en la administración	
	3º	Emprendedorismo	Características emprendedoras, comunicación y manejo de conflictos	Los emprendedores son personas creativas e innovadoras con numerosas y excelentes ideas. En la actualidad el mundo necesita jóvenes emprendedores que tengan proyectos innovadores, a fin de lograr su independencia y estabilidad económica. Se requiere desarrollar el espíritu emprendedor y de una gran determinación para lograrlo.
			Retos para el emprendimiento empresarial juvenil	
			Administración del tiempo	

UNIVERSIDAD SAN LORENZO				
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ARTES Y TECNOLÓGICAS				
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4º	Nuevas exigencias del mercado	Concepto de Mercado	El análisis de las tendencias de negocio es una forma en que las empresas determinan los resultados futuros en los mercados económicos. La revisión de la información pasada puede ayudar a la administración a entender las tendencias actuales y a establecer un posible nicho de mercado para un producto. Además de analizar el comportamiento del consumidor, a fin de lograr la satisfacción en referencia al producto y/o servicio.
			Comportamiento de mercado	
			Las tendencias de innovación empresarial	
	5º	Creación de empresas	Guía para la creación de empresas	El alumno adquirirá las herramientas para la creación de su propia empresa con la propuesta de una guía para la creación de empresa a fin de analizar, planificar, implementar y estudiar la viabilidad de la misma. Así como el establecimiento de los diferentes planes requeridos para su puesta en marcha. Además, se propone la profesionalización en el uso del Facebook para los empresarios favoreciendo la creación de un escenario innovador en la participación, interacción y negociación.
			El plan de empresas	
			Facebook para emprendedores	

UNIVERSIDAD SAN LORENZO	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ARTES Y TECNOLÓGICAS	
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1º CURSO
	LÍNEA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS
	SUBLINEA - TEMAS:
	CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
	¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?
	Herramientas de la responsabilidad social Empresarial (RSE)
	Objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
	Principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
	Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
	POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES
	Dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial
	Guía para la implementación de la Responsabilidad social Empresarial (RSE)
	Políticas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
	Prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
	Valores sociales en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA VINCULACIÓN DE LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD
	El relacionamiento de las empresas con las comunidades locales
	Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la comunidad
	La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la calidad de vida de la comunidad
	La Responsabilidad Social y la preservación del medio ambiente
	Programa de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas

UNIVERSIDAD SAN LORENZO	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ARTES Y TECNOLÓGICAS	
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2º CURSO
	LÍNEA: LIDERAZGO
	SUBLINEA - TEMAS:
	CONCEPTOS DE LIDERAZGO
	Enfoques sobre el liderazgo
	Liderazgo y su gestión
	El perfil de un buen líder
	Estilos de liderazgo
	Consejos para ser un buen líder
	HABILIDADES DIRECTIVAS Y TÉCNICAS DE LIDERAZGO
	Gestión del tiempo y del cambio
	Toma de decisiones y resolución de problemas
	El conflicto y negociación
	Comunicación
	Trabajo en equipo
	ESTILOS DE LIDERAZGO Y SU EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN
	El desafío de los cambios
	Tensión y desgaste
	Afrontar el estrés
	Delegar responsabilidades
	La actitud del vencedor

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ARTES Y TECNOLÓGICAS	
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	3º CURSO
	LÍNEA: EMPRENDEDORISMO
	SUBLINEA - TEMAS:
	CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS, COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS
	Conocimiento y desarrollo de las características emprendedoras personales
	Autoevaluación de la CEPS
	Conflicto y relacionamiento entre personas
	Tipos de conflictos
	Formas alternativas de solución de conflictos
	RETOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL JUVENIL
	Desafíos y problemática para emprender
	Competencias necesarias y pautas para emprender
	Herramientas para emprender (capacitación, marketing, estudio de mercado)
	Políticas privadas y públicas para emprender
	Recursos necesarios y fuentes de financiación
	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO
	Concepto y objetivo de la administración del tiempo
	Actitudes necesarias
	Establecimiento de prioridades
	Planificación de tareas
	Elaboración de un plan de vida

UNIVERSIDAD SAN LORENZO	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ARTES Y TECNOLÓGICAS	
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4º CURSO
	LÍNEA: NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO
	SUBLINEA - TEMAS:
	CONCEPTO DE MERCADO
	Concepto de Mercado
	Estudio de mercado
	Estrategias de mercado
	Atractivo del mercado
	Segmentación del mercado
	COMPORTAMIENTO DE MERCADO
	Concepto de Mercado, clasificación, características
	Tipos de mercados
	Comportamiento del consumidor y del entorno
	Satisfacción del consumidor
	Estrategia para el manejo de un mercado
	LAS TENDENCIAS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL
	Tendencia de mercado: Concepto, tipos e importancia
	Sistema de computación
	La empresa digital
	El mercado digital
	Canales de comunicación corporativos

UNIVERSIDAD SAN LORENZO	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ARTES Y TECNOLÓGICAS	
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5º CURSO
	LÍNEA: CREACIÓN DE EMPRESAS
	SUBLINEA - TEMAS:
	GUÍA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS
	La empresa y su misión
	Análisis externo e interno
	Análisis FODA
	Plan de actuación e implementación
	Viabilidad del proyecto
	EL PLAN DE EMPRESA
	Identificación del proyecto
	El plan de Marketing
	El plan de operaciones
	El plan económico y financiero
	Plan de recursos humanos
	FACEBOOK PARA EMPRENDEDORES
	Social media Marketing
	Facebook Marketing
	Las páginas
	Aplicaciones
	Plataformas publicitarias