



INGENIERÍA EN MARKETING

#SOMOSUNISAL



Perfil Profesional

Es un profesional que responde a la realidad de continuo y rápido cambio de gustos e intereses de los consumidores, ya que su presentación lo forma para desarrollar un enfoque basado en el mantenimiento y consolidación de las relaciones con los clientes a lo largo del tiempo.

Está capacitado para plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado con técnicas de planeación, organización, dirección, integración y control de las funciones de marketing.

Su función es la de servir como un enlace óptimo que permita a la organización atraer, mantener e intensificar las relaciones con los clientes en forma creativa y productiva con estrategias acordes con su posición competitiva y entorno.



Campo Laboral

El egresado de Marketing puede desempeñarse en los siguientes cargos:

- Ejecutivos, gerenciales, directivos, empresariales y de consultoría en áreas de Marketing, comercialización, ventas, servicios y manejo de cuentas de agencias publicitarias, desarrollo de productos, diseño y aplicación de estrategias en la mezcla de marketing (producto, precio, promoción y distribución) y la creación de sistemas de información de mercado para la toma de decisiones.
- Empresario, pues la carrera le proporciona elementos que le inducen a la iniciativa creadora de empleo y riqueza.



Titulación

Ingeniero/a en Marketing



Duración

5 años



Inicio



Turnos y Horarios



Costos

Matrícula: Exonerada (Alumnos nuevos y/o primer curso)

Cuotas:



Requisitos para la inscripción

2 copias de Cédula autenticadas por escribanía
1 antecedente académico legalizado por el MEC.

Todos los documentos citados a continuación deberán ser presentados en forma completa, en el tiempo no mayor a 90 días luego de haber iniciado las clases



MALLA CURRICULAR

PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita
- Legislación Comercial
- Teoría de la Administración
- Legislación Laboral
- Ética Profesional

SEGUNDO SEMESTRE

- Contabilidad General
- Matemática
- Metodología de la Investigación
- Microeconomía

SEGUNDO CURSO

TERCER SEMESTRE

- Tecnología de la Información y la Comunicación
- Macroeconomía
- Tributación de Empresas
- Administración de Recursos Humanos

CUARTO SEMESTRE

- Estadística Descriptiva e Inferencial
- Ingles
- Diseño Organizacional y de Procesos (OYM)

TERCER CURSO

QUINTO SEMESTRE

- Contabilidad de Costos y de Gestión
- Emprendedorismo
- Fundamentos del Comercio Internacional
- Marketing

SEXTO SEMESTRE

- Administración Financiera
- Investigación de Mercados
- Matemática Financiera
- Logística

CUARTO CURSO

SÉPTIMO SEMESTRE

- Diseño Gráfico
- Plan de Marketing
- Elaboración y Evaluación de Proyectos Política de Precios y Técnicas de Ventas

OCTAVO SEMESTRE

- Relaciones Públicas
- Comportamiento del Consumidor
- Marketing Intermedio
- Marketing Estratégico

QUINTO CURSO

NOVENO SEMESTRE

- Merchandising
- Marketing de Servicios
- Gerencia de Marketing
- Taller Publicitario

DÉCIMO SEMESTRE

- Gerencia de Ventas
- Marketing Internacional
- Campañas de Comercialización e Información
- Negociaciones Comerciales Internacionales

Investigaciones - Practicas Profesionales supervisadas - Capacitaciones - Extensiones universitarias - Trabajo de grado



(021) 235 8000 - (021) 576 036



Avda. España n° 330 esq. Avda. San Lorenzo - San Lorenzo, Paraguay



www.unisal.edu.py