

INGENIERÍA COMERCIAL

#SOMOSUNISAL



Perfil Profesional

- Es un profesional con amplia visión, capaz de responder técnicamente a la realidad del continuo y rápido cambio del entorno empresarial.
- Un profesional capaz de conocer y manejar los distintos instrumentos que están al alcance del empresario con capacidad de acción, habilidad, iniciativa, con mentalidad orientada a la satisfacción del cliente y la búsqueda de la excelencia en aquellas organizaciones donde se desempeñen.





Campo Laboral

El/la profesional graduada en esta carrera está en condiciones de acceder a altos cargos de dirección en empresas privadas y públicas, en empresas multinacionales, PYMES y ONGs. Crear su propia empresa o desarrollar oportunidades de negocios altamente competitivos.

Organizar Sistemas de Información de mercado, para la toma de decisiones estratégicas en los negocios, con un enfoque hacia la calidad, el servicio al cliente y con la visión exigida para conducir exitosamente organizaciones en los mercados emergentes y altamente competitivos. Desempeñar con alta capacidad profesional trabajos en el área de asesoramiento actuando como Consultor independiente como también dedicarse a la Enseñanza o a la Investigación.











Costos

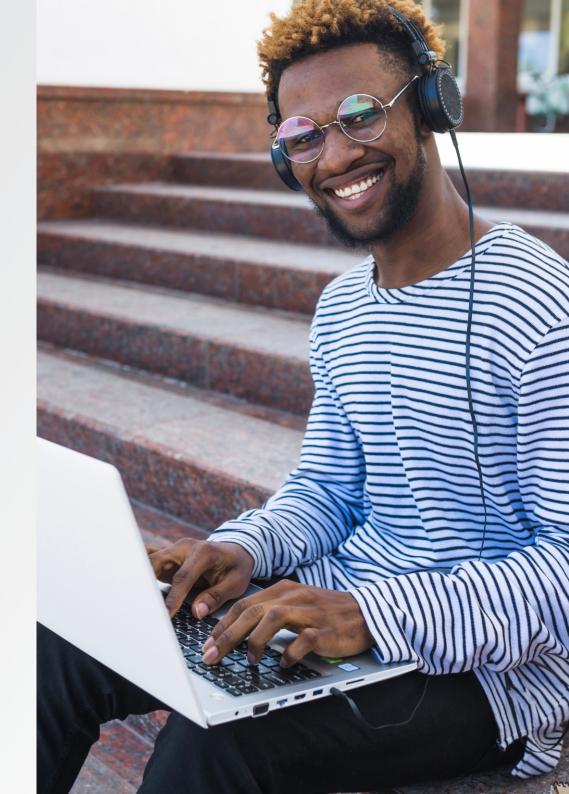
Matrícula: Exonerada (Alumnos nuevos y/o primer curso)
Cuotas:



Requisitos para la inscripción

2 copias de Cédula autenticadas por escribanía 1 antecedente académico legalizado por el MEC.

Todos los documentos citados a continuación deberán ser presentados en forma completa, en el tiempo no mayor a 90 días luego de haber iniciado las clases



MALLA CURRICULAR

PRIMER CURSO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
	 Comunicación Oral y Escrita Legislación Comercial Teoría de la Administración Legislación Laboral Ética Profesional 	 Contabilidad General Matemática Metodología de la Investigación Microeconomía
SEGUNDO CURSO	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
	 Tecnología de la Información y la Comunicación Macroeconomía Tributación de Empresas Administración de Recursos Humanos 	 Estadística Descriptiva e Inferencial Ingles Diseño Organizacional y de Procesos (OYM)
TERCER CURSO	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
	 Contabilidad De Costos y de Gestión Emprendedorismo Fundamentos de Comercio Internacional Marketing 	 Administración Financiera Investigación de Mercados Matemática Financiera Logística
CUARTO CURSO	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
	 Auditoría de Gestión Administrativa Administración Estratégica Elaboración y Evaluación de Proyectos Política, Estrategia y Negociación 	 Administración Pública Sistema de Información Gerencial (SIG) Administración de la Producción y de Operaciones Mercado de Capitales y de Dinero
QUINTO CURSO	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
	 Matemáticas Finitas Cálculo Negociaciones Comerciales Marketing Estratégico 	 Emprendimiento Gerencial Marketing Internacional Desarrollo de Productos de Exportación Costos de Precios de Exportación e Importación

Investigaciones - Practicas Profesionales supervisadas - Capacitaciones - Extensiones universitarias - Trabajo de grado

